



Tätigkeitsbericht 2015

Die Projektmanufaktur 20 e. V. hat sich zum Ziel der Vereinstätigkeit gesetzt, durch die Förderung schulischer Realprojekte die qualifizierte Ausbildung an der Beruflichen Schule H20 Bramfelder See (ab August 2015 Berufliche Schule City Nord, kurz: BS28) zu unterstützen.

Schulische Realprojekte ermöglichen den Auszubildenden (Kaufleute im Gesundheitswesen, Veranstaltungskaufleute und Sport-/Fitnesskaufleute) ihre Kompetenzen zu verbessern und zu erweitern, indem sie die im Unterricht erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten im Praxisbezug anwenden. Die Form der Projektarbeit rückt die eigenständige Rolle und Verantwortung der Auszubildenden für ihre Lernerfolge stärker in den Vordergrund. Soziale und personale Kompetenzen, wie die Fähigkeit im Team zu arbeiten, Konflikte in der Gruppe auszutragen und eigenen Entscheidungen zu treffen werden dabei ebenso gefördert, wie logisches, strukturiertes und kreatives Denken in Chancen und Risiken sowie Kosten und Leistungen. Die im Realprojekt gemachten Erfahrungen dienen dazu, Anforderungen im späteren Berufsleben besser bewältigen zu können.

Üblicherweise bildet eine Klasse mit 20 bis 30 Auszubildenden eine Projektgruppe, die selbständig Tagungen, Studienreisen, Zeugnisübergaben, Sportveranstaltungen usw. mit bis zu 600 Teilnehmern/Gästen organisieren.

Die Projektmanufaktur hat im Berichtsjahr 2015 zehn Projekte beratend, organisatorisch und finanziell unterstützt:

Abschlussveranstaltung – Winter-Zeugnisgala (uppereast)

Beschreibung:	Abschlussveranstaltung für Auszubildende der Beruflichen Schule H20 Bramfelder See mit Übergabe der schulischen Abschlusszeugnisse in einem feierlichen Rahmen.
Zielgruppe:	Absolventen der Bürokaufleute, Kaufleute im Gesundheitswesen, der Veranstaltungskaufleute und der Sport- und Fitnesskaufleute der Beruflichen Schule H20 Bramfelder See sowie Ausbilder, Berufsschullehrer und Begleitpersonen.
Durchführende	Veranstaltungskaufleute, 2. Ausbildungsjahr
Teilnehmerzahl:	ca. 230
Veranstaltungstermin:	26.01.2015

Schulpartnerschaft mit Ski-Incentivereise (Österreich: Zauchensee)

Beschreibung:	Skiprojekt zur Anbahnung einer Schulpartnerschaft mit dem Joseph-Du-Mont Berufskolleg (Köln) zum Aufbau einer Networking-Plattform für Veranstaltungskaufleute beider Berufsschulen.
Zielgruppe:	Veranstaltungskaufleute der Beruflichen Schule H20 Bramfelder See und dem Joseph-Du-Mont Berufskolleg.
Teilnehmerzahl:	ca. 15 (H20)
Durchführende:	Veranstaltungskaufleute
Veranstaltungstermin:	21.03. – 28.03.2015

Sporttag – (H20)

Beschreibung:	Eintägige Sportveranstaltung mit Praxis-/Theorieblöcken mit zentralem Pausenprogramm bzw. Cateringangebot mit dem Ziel der Motivationserzeugung zum dauerhaften Sporttreiben.
Zielgruppe:	Alle am Veranstaltungstermin anwesenden Schüler sowie das Lehrerkollegium der Beruflichen Schule H20 Bramfelder See
Teilnehmerzahl:	ca. 400
Durchführende:	Sport- und Fitnesskaufleute, 2. Ausbildungsjahr
Veranstaltungstermin:	05.05.2015

Lehrergesundheitstag – „Faszien- und Koordinationstraining“ (H20)

Beschreibung:	Lehrerfitness an der Beruflichen Schule H20 Bramfelder See, mit dem Ziel der Anregung zur Verbesserung der Gesundheit durch Einblicke in das Faszientraining und den Möglichkeiten koordinativen Trainings.
Zielgruppe:	Interessierte Lehrkräfte/Schulbüro der Beruflichen Schule H20 Bramfelder See
Teilnehmerzahl:	ca. 50
Durchführende:	Sport- und Fitnesskaufleute, 2. Ausbildungsjahr
Veranstaltungstermin:	05.06.2015

Bildungsreise „KiG on tour“ (Ausbildungsbetriebe Gesundheitswesen)

Beschreibung:	Organisation und Durchführung einer Bildungsreise in Hamburg mit Fachvorträgen von Experten/Dozenten und Location Touren durch Unternehmen der Gesundheitsbranche sowie der Möglichkeit, Netzwerke mit Auszubildenden zu Kaufleuten im Gesundheitswesen aus Dortmund zu bilden.
Zielgruppe:	Gesundheitskaufleuteklassen aus Dortmund
Teilnehmerzahl:	ca. 60
Durchführende:	Kaufleute im Gesundheitswesen, 2. Ausbildungsjahr
Veranstaltungstermin:	05.05. bis 08.05.2015

Fachtagung „KiG it“ (Ärztekammer)

Beschreibung:	Organisation und Durchführung einer Fachtagung zu gesundheitsspezifischen Themen mit Auftakt- und Abschlussveranstaltung, Vorträgen im Plenum, Workshops und Seminaren sowie einer Fachmesse für Kaufleute im Gesundheitswesen.
Zielgruppe:	Gesundheitskaufleute in der Ausbildung, Ausbilder, Berufsschullehrer der Beruflichen Schule H20 Bramfelder See und in Norddeutschland.
Teilnehmerzahl:	ca. 200
Durchführende:	Kaufleute im Gesundheitswesen, 2. Ausbildungsjahr
Veranstaltungstermin:	28.05.2015

Abschlussveranstaltung – Sommer-Zeugnisgala (Süllberg)

Beschreibung:	Abschlussveranstaltung für Auszubildende der Beruflichen Schule H20 Bramfelder See mit Übergabe der schulischen Abschlusszeugnisse in einem feierlichen Rahmen.
Zielgruppe:	Absolventen der Bürokaufleute, Kaufleute im Gesundheitswesen, der Veranstaltungskaufleute und der Sport- und Fitnesskaufleute der Beruflichen Schule H20 Bramfelder See sowie Ausbilder, Berufsschullehrer und Begleitpersonen.
Teilnehmerzahl:	ca. 600
Durchführende:	Veranstaltungskaufleute, 2. Ausbildungsjahr
Veranstaltungstermin:	09.07.2015

Einführungstag Kaufleute im Gesundheitswesen – „KiG Award“ (BS28)

Beschreibung:	Organisation und Durchführung eines Einführungstags für neue Auszubildende der Kaufleute im Gesundheitswesen an der Beruflichen Schule City Nord mit dem Ziel der Information über die Ausbildung an der BS28, der Knüpfung erster Kontakte zu Mitauszubildenden und der Identifikation mit der Berufsschule.
Zielgruppe:	Gesundheitskaufleute in der Ausbildung, Ausbilder, Berufsschullehrer in Norddeutschland und ehemalige Auszubildende der Beruflichen Schule City Nord.
Teilnehmerzahl:	ca. 90
Durchführende:	Kaufleute im Gesundheitswesen, 2. Ausbildungsjahr
Veranstaltungstermin:	01.09.2015

Alsterkult 2015 (Kampnagel)

Beschreibung:	Die Alsterkult ist eine Live-Messe für die internationale Kleinkunst.
Zielgruppe:	Entscheider in Agenturen, Kleinkunsthöfen und Marketing-/Event-Units von Unternehmen.
Teilnehmerzahl:	ca. 90
Durchführende:	Veranstaltungskaufleute, 2. Ausbildungsjahr
Veranstaltungstermin:	01.09.2015

Spofi-Tag - „Von Salat schrumpft der Bizeps“ (BS28)

Beschreibung:	Einführungstag für neue Auszubildende mit vertiefenden Informationen zur Ausbildung und zum Beruf sowie Aktivitäten zur Stärkung des Klassen- und Gemeinschaftsgefühls.
Zielgruppe:	Sport- und Fitnesskaufleute des 1. Ausbildungsjahres der Beruflichen Schule H20 Bramfelder See
Teilnehmerzahl:	ca. 70
Durchführende:	Sport- und Fitnesskaufleute, 2. Ausbildungsjahr
Veranstaltungstermin:	30.09.2015

Grundlage eines jeden Projektes ist ein mit der Projektmanufaktur geschlossener Projektauftrag, der u. a. detaillierte Informationen zur Beschreibung des Projektes und zur Vorlage einer Abschlussdokumentation enthält. Nach Abschluss des Projektauftrages führt der Vorstand der Projektmanufaktur mit der Projektgruppe, i. d. R. Projektleitung und Finanzierungs-Team, ein Beratungsgespräch.

Jedes Projekt ist über die Veranstalterhaftpflicht der Projektmanufaktur im Schadensfall abgesichert. Projektbezogene Mail- und Homepageadressen werden auf Wunsch eingerichtet. Die projektbezogene Abwicklung des Zahlungsverkehrs erfolgt über die Bankverbindung der Projektmanufaktur bei der Deutschen Bank.

Ende 2015 ist die neu gestaltete Homepage der Projektmanufaktur (www.projektmanufaktur.de) online gegangen. In einem geschützten Bereich sind u. a. die Ein- und Auszahlungen von den Projektgruppen abrufbar. Außerdem finden sich dort alle für die Projektabwicklung notwendigen Dokumente.

Neben der persönlichen Beratung können alle Projektbeteiligte, d. h. Auszubildende und Lehrkräfte, mit der Projektmanufaktur über die Mailadressen leitung@projektmanufaktur.de und dv@projektmanufaktur.de Kontakt aufnehmen. Eine individuelle Beratung zu veranstaltungsspezifischen Fragestellungen ist dadurch gewährleistet. Im Rahmen von Informationsveranstaltungen fördert die Projektmanufaktur den Erfahrungsaustausch projektbegleitender Lehrkräfte.

Die Buchhaltung der Projektmanufaktur erfolgt über die Buchhaltungssoftware „Quicken“.

Hamburg, den 03.03.2016

Thomas Hohmann
Vorstand der Projektmanufaktur 20 e. V.