



Tätigkeitsbericht 2017

Die Projektmanufaktur 20 e. V. hat sich zum Ziel der Vereinstätigkeit gesetzt, durch die Förderung schulischer Realprojekte die qualifizierte Ausbildung an der Beruflichen Schule City Nord zu unterstützen.

Schulische Realprojekte ermöglichen den Auszubildenden (Kaufleute im Gesundheitswesen, Veranstaltungskaufleute und Sport-/Fitnesskaufleute) ihre Kompetenzen zu verbessern und zu erweitern, indem sie die im Unterricht erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten im Praxisbezug anwenden. Die Form der Projektarbeit rückt die eigenständige Rolle und Verantwortung der Auszubildenden für ihre Lernerfolge stärker in den Vordergrund. Soziale und personale Kompetenzen, wie die Fähigkeit im Team zu arbeiten, Konflikte in der Gruppe auszutragen und eigenen Entscheidungen zu treffen werden dabei ebenso gefördert, wie logisches, strukturiertes und kreatives Denken in Chancen und Risiken sowie Kosten und Leistungen. Die im Realprojekt gemachten Erfahrungen dienen dazu, Anforderungen im späteren Berufsleben besser bewältigen zu können.

Üblicherweise bildet eine Klasse mit 20 bis 30 Auszubildenden eine Projektgruppe, die selbständig Kongresse, Tagungen, Zeugnisübergaben, Sportveranstaltungen usw. mit bis zu 650 Teilnehmern/Gästen organisieren.

Die Projektmanufaktur hat im Berichtsjahr 2017 insgesamt 13 Projekte beratend, organisatorisch und finanziell unterstützt:

I. Kaufleute im Gesundheitswesen

Bildungsreise KiG on tour: „Elphi steht! Was geht?“ (Ort: Ausbildungsbetriebe des Gesundheitswesens in Hamburg)

Beschreibung:	Organisation und Durchführung einer Bildungsreise in Hamburg mit Fachvorträgen von Experten/Dozenten und Location Touren durch Unternehmen der Gesundheitsbranche sowie der Möglichkeit, Netzwerke mit Auszubildenden zu Kaufleuten im Gesundheitswesen aus Dortmund zu bilden.
Zielgruppe:	Gesundheitskaufleuteklassen aus Dortmund
Teilnehmerzahl:	ca. 60
Durchführende:	Kaufleute im Gesundheitswesen, 2. Ausbildungsjahr
Veranstaltungstermin:	09.05. bis 12.05.2017

**Fachtagung KiG it: „Gesundheit meine Perle“
(Ort: Ärztekammer)**

Beschreibung:	Organisation und Durchführung einer Fachtagung zu gesundheitsspezifischen Themen mit Auftakt- und Abschlussveranstaltung, Vorträgen im Plenum, Workshops und Seminaren sowie einer Fachmesse für Kaufleute im Gesundheitswesen.
Zielgruppe:	Gesundheitskaufleute in der Ausbildung, Ausbilder, Berufsschullehrer der Beruflichen Schule City Nord und in Norddeutschland.
Teilnehmerzahl:	ca. 200
Durchführende:	Kaufleute im Gesundheitswesen, 2. Ausbildungsjahr
Veranstaltungstermin:	08.06.2017

**Abschlussgala Kaufleute im Gesundheitswesen:
„Summer nights – A night full of stars“ (Ort: Terrace Hill)**

Beschreibung:	Abschlussveranstaltung für Auszubildende der Kaufleute im Gesundheitswesen der Beruflichen Schule City Nord mit Übergabe der schulischen Abschlusszeugnisse in einem feierlichen Rahmen.
Zielgruppe:	Absolventen der Kaufleute im Gesundheitswesen der Beruflichen Schule City Nord sowie Ausbilder, Berufsschullehrer und Begleitpersonen.
Teilnehmerzahl:	ca. 220
Durchführende:	Kaufleute im Gesundheitswesen, 2. Ausbildungsjahr
Veranstaltungstermin:	13.07.2017

**Einführungstag Kaufleute im Gesundheitswesen:
„KiG Anatomy – Die jungen Auszubildenden“
(Ort: BS 28 – Standort Eimsbüttel)**

Beschreibung:	Organisation und Durchführung eines Einführungstags für neue Auszubildende der Kaufleute im Gesundheitswesen an der Beruflichen Schule City Nord mit dem Ziel der Information über die Ausbildung an der BS28, der Knüpfung erster Kontakte zu Mitauszubildenden und der Identifikation mit der Berufsschule.
Zielgruppe:	Gesundheitskaufleute in der Ausbildung, Ausbilder, Berufsschullehrer in Norddeutschland und ehemalige Auszubildende der Beruflichen Schule City Nord.
Teilnehmerzahl:	ca. 100
Durchführende:	Kaufleute im Gesundheitswesen, 2. Ausbildungsjahr
Veranstaltungstermin:	06.09.2017

II. Sport- und Fitnesskaufleute

Lehrergesundheitstag: „Pimp your life – Kleinen Hilfen für den Alltag“ (Ort: BS 28 – Standort Tessonowweg)

Beschreibung:	Hauptziel ist, das Gesundheitsbewusstsein der MitarbeiterInnen der Beruflichen Schule City Nord zu schärfen.
Zielgruppe:	Interessierte Lehrkräfte und nichtpädagogisches Personal der Beruflichen Schule City Nord
Teilnehmerzahl:	ca. 50
Durchführende:	Sport- und Fitnesskaufleute, 2. Ausbildungsjahr
Veranstaltungstermin:	17.05.2017

Spofi-Tag: „Nie ohne mein Team“ (Ort: BS28 – Standort Eimsbüttel)

Beschreibung:	Einführungstag für neue Auszubildende mit vertiefenden Informationen zur Ausbildung und zum Beruf sowie Aktivitäten zur Stärkung des Klassen- und Gemeinschaftsgefühls.
Zielgruppe:	Sport- und Fitnesskaufleute des 1. Ausbildungsjahres der Beruflichen Schule City Nord
Teilnehmerzahl:	ca. 80
Durchführende:	Sport- und Fitnesskaufleute, 2. Ausbildungsjahr
Veranstaltungstermin:	21.09.2016

III. Veranstaltungskaufleute

Abschlussgala – Winter: „Winterwonderland“ (Ort: Kulturkirche Altona)

Beschreibung:	Abschlussveranstaltung für Auszubildende der Beruflichen Schule City Nord mit Übergabe der schulischen Abschlusszeugnisse in einem feierlichen Rahmen.
Zielgruppe:	Absolventen der Bürokaufleute, Kaufleute im Gesundheitswesen, der Veranstaltungskaufleute und der Sport- und Fitnesskaufleute der Beruflichen Schule City Nord sowie Ausbilder, Berufsschullehrer und Begleitpersonen.
Durchführende:	Veranstaltungskaufleute, 2. Ausbildungsjahr
Teilnehmerzahl:	ca. 300
Veranstaltungstermin:	26.01.2017

**Meet Hamburg: „Von der Planung zum Applaus“
(Ort: Große Freiheit 36)**

Beschreibung:	Bundesweiter Fachkongress zu allen Themen der Veranstaltungswirtschaft von Auszubildenden der Beruflichen Schule City Nord für alle Auszubildenden in Deutschland organisiert. Am ersten Tag große Auftaktveranstaltung, dann Fachvorträge von Referenten, dazu begleitende Hausmesse. Am Abend findet die Kongress-Party in ausgewählten Locations statt. Am zweiten Tag Location-Touren in Hamburgs sehenswerte Spiel und- Veranstaltungsstätten mit fachkundlichen Führungen.
Zielgruppe:	Auszubildende, Studierende der Veranstaltungswirtschaft
Durchführende	Veranstaltungskaufleute, 2. Ausbildungsjahr
Teilnehmerzahl:	ca. 650
Veranstaltungstermin:	30. und 31.03.2017

**Azubeats - Sommer:
Ehemaligentreffen mit LOK und Party zur Prüfung
„fly high“
(Ort: Håkken)**

Beschreibung:	Abschlussparty für die Absolventen des aktuellen Jahrgangs am Abend der zweiten schriftlichen Abschlussprüfung.
Zielgruppe:	Absolventen der Veranstaltungs- und Bürokaufleute der BS 28, weitere Auszubildende der Veranstaltungskaufleute
Durchführende	Veranstaltungskaufleute, 2. Ausbildungsjahr
Teilnehmerzahl:	ca. 100
Veranstaltungstermin:	10.05.2017

**Abschlussgala Veranstaltungskaufleute – Sommer:
„Departure to new Destination“
(Orte: Barclaycard Arena - Onstageclub)**

Beschreibung:	Abschlussveranstaltung für Auszubildende der Veranstaltungskaufleute der Beruflichen Schule City Nord mit Übergabe der schulischen Abschlusszeugnisse in einem feierlichen Rahmen.
Zielgruppe:	Absolventen der Veranstaltungskaufleute der Beruflichen Schule City Nord sowie Ausbilder, Berufsschullehrer und Begleitpersonen.
Teilnehmerzahl:	ca. 210
Durchführende:	Veranstaltungskaufleute, 2. Ausbildungsjahr
Veranstaltungstermin:	30.06.2017

**Benefizauktion
„Unterm Hammer – die clubkinder Auktion!“
(Ort: kukuun)**

Beschreibung:	Im Rahmen einer Auktion werden einmalige Ereignisse versteigert. Der Erlös wird an eine wohltätige Organisation gespendet wird (dieses Jahr: Basis und Woge e. V).
Zielgruppe:	Junge Erwachsene bis 35 Jahre
Teilnehmerzahl:	ca. 100
Durchführende:	Veranstaltungskaufleute, 2. Ausbildungsjahr
Veranstaltungstermin:	11.07.2017

**Konzepttage Ratzeburg - Pilotveranstaltung
(Ort: Jugendherberge Ratzeburg)**

Beschreibung:	Die Veranstaltungskaufleute des 1. Ausbildungsjahres erstellen Grobkonzepte für die im 2. Ausbildungsjahr anstehenden Realprojekte. Ein weiteres Ziel ist die Förderung des Netzwerk- und Teamgedankens der Auszubildenden.
Zielgruppe:	Veranstaltungskaufleute, 1. Ausbildungsjahr
Durchführende:	Projektlehrer der Veranstaltungskaufleute
Teilnehmerzahl:	ca. 80
Veranstaltungstermin:	06.07. und 07.07.2017

**Azubeats - Winter:
Ehemaligentreffen mit LOK und Party zur Prüfung
„#WORK#TWORK#NETWORK“
(Ort: Stage Club)**

Beschreibung:	Alle ehemaligen Veranstaltungskaufleute-Schüler der Beruflichen Schule City Nord werden über Klassenlisten und soziale Netzwerke zu einem jährlichen „Ehemaligen- und Netzwerktreffen“ im Rahmen eines After-Work-Clubs eingeladen. Anschließend findet eine gemeinsame Party mit den Absolventen des aktuellen Jahrgangs statt.
Zielgruppe:	Ehemalige Veranstaltungskaufleute-Schüler, Absolventen nach schriftlicher Prüfung, Ausbilder, Agentur-Chefs, etc.
Durchführende:	Veranstaltungskaufleute, 2. Ausbildungsjahr
Teilnehmerzahl:	ca. 175
Veranstaltungstermin:	29.11.2017

Grundlage eines jeden Projektes ist ein mit der Projektmanufaktur geschlossener Projektauftrag, der u. a. detaillierte Informationen zur Beschreibung des Projektes und zur Vorlage einer Abschlussdokumentation enthält. Nach Abschluss des Projektauftrages führt der Vorstand der Projektmanufaktur mit der Projektgruppe, i. d. R. Projektleitung und Finanzierungs-Team, ein Beratungsgespräch.

Jedes Projekt ist über die Veranstalterhaftpflicht der Projektmanufaktur im Schadensfall abgesichert. Für die projektbezogene Abwicklung des Zahlungsverkehrs erhalten die nutzen die Projektgruppen ein bei der DKB bereitgestelltes Onlinekonto. Außerdem steht den Projektgruppen ein umfassendes Wissensmanagement zur Verfügung, über das die interne und externe Kommunikation, die Terminplanung sowie die Speicherung der Projektdaten, möglich ist.

Neben der persönlichen Beratung können alle Projektbeteiligte, d. h. Auszubildende und Lehrkräfte, mit der Projektmanufaktur über die Mailadresse leitung@projektmanufaktur.de Kontakt aufnehmen. Eine individuelle Beratung zu veranstaltungsspezifischen Fragestellungen ist dadurch gewährleistet. Im Rahmen von Informationsveranstaltungen förderte die Projektmanufaktur den Erfahrungsaustausch projektbegleitender Lehrkräfte.

Hamburg, den 28.02.2018

Thomas Hohmann
Vorstand der Projektmanufaktur 20 e. V.